

TRABAJOS FIN DE MÁSTER 2009-2014

La Competencia Intercultural del Intérprete de Conferencias: Interpretar del alemán al español en el marco de la Unión Europea

Die Auswirkungen der Wirtschafts- und Finanzkrise auf die neue spanische Arbeitsmigration

La Inversión Extranjera Directa. El papel de las multinacionales españolas y alemanas en Argentina en el marco de la globalización. Consecuencias y efectos (1990-2010)

La inmigración en España y los efectos de la actual crisis económica en el mercado laboral

Los estereotipos y la identidad nacional en el cine. Los casos de Carlos Saura y Julio Medem como autores representativos del cine franquista y posfranquista
Optimisation of Industrial Structures for the COBRA Programme

¡Vente a Alemania, titulado! El atractivo de Alemania para los profesionales españoles

Zwischen Corporate Language und Vielsprachigkeit - Das Übersetzen einer Internetseite am Beispiel von rolex.com

Werbung im Vergleich. Kulturelle Einflüsse in der Fernsehwerbung am Beispiel von Deutschland und Spanien

Carmen, de Prosper Mérimée a nuestros días, o el estereotipo de la mujer

Audi - Made in Spain?! Auswirkungen des Produktionsstandorts Martorell auf die öffentliche Wahrnehmung der AUDI AG und des Audi Q3 in spanischen Printmedien

Das Spanienbild in der deutschen Presse. Eine Analyse anhand der Tageszeitungen FAZ und SZ im Zeitraum 2008 – 2012

La interculturalidad como modelo de integración. Un estudio de caso sobre la acción intercultural del Servicio de Dinamización en Espacios Públicos en Usera

Las migraciones en Europa: un estudio comparado 'Los movimientos migratorios actuales y la situación intercultural en seis países de destino'

Las Regiones en Europa. ¿Juntas más fuertes? La relevancia de la cooperación interregional para regiones alemanas, españolas y francesas,

tomando como ejemplo de cooperación la Conferencia de las Regiones Periféricas Marítimas.

Interkulturelle Kompetenz im Arbeitsleben: eine Untersuchung der Relevanz und Umsetzung in Spanien

La Comunidad China en España. Las relaciones sociales entre empresarios chinos y sus clientes autóctonos - un estudio de caso en el distrito de Tetuán

El proceso de integración de Alemania y España en la Unión Europea

La inmigración ilegal - un creciente reto para la Unión Europea y sus países miembros. Un análisis crítico del desarrollo, las medidas jurídicas tomadas y la situación actual en los casos de España y Alemania

El Estado del Bienestar en el contexto de cambio demográfico, europeización y crisis económica

Neue Patriotismen im Deutschland des 21. Jahrhunderts

La responsabilidad social empresarial en Europa y América Latina. Una aproximación al desarrollo internacional y regional

El desafío de la integración en un 'nuevo' país de inmigración: el caso español
Identidad Europea. Una Comparación hispano-alemana

Das Katalanische auf dem Weg in die EU: Es cosa de tots? Sprachpflege und Sprachpolitik einer inoffiziellen europäischen Sprache

Die kulturelle Zusammenarbeit der Goethe Institut, Instituto Cervantes und Institut Français

Entwicklung einer Strategie zum Aufbau einer Customer Relationship Managements im Haus GUSCO Handel im Bereich Faltschachtelkarton für Tiefkühlprodukte auf den Märkten Frankreichs, Deutschlands und Vereinigten Königreichs

China da la vuelta al mundo. Los desafíos del auge económico chino y sus implicaciones para la migración y la presencia china en España

El regionalismo en España: ¿Abertura al futuro o peligro para la nación?

Der Einfluss der Finanzkrise auf das spanische Kino - Rezeption und Umsetzung

Fremdenverkehrswerbung als Form interkultureller Vermittlung und ästhetischer Selbstdarstellung in Spanien und Deutschland

Cultura e identidad europea frente a la ampliación de la Unión Europea, la cuestión de Turquía. ¿Cómo se reflejan la cuestión de la identidad y los aspectos culturales en el debate acerca de la integración de Turquía en la

Unión Europea? Análisis comparativo de los discursos políticos en los periódicos franceses y alemanes.

Hoy no me puedo levantar und Da da da - Movida und Neue Deutsche Welle im Vergleich

Die Rolle Spaniens in Mexiko im internationalen Kontext. Eine Darstellung der wirtschaftlichen Beziehungen Mexikos zu Spanien unter kulturhistorischen Gesichtspunkten

Kulturelle Identität und interkulturelle Kommunikation im internationalen Studienaustausch: Eine kritische Betrachtung am Beispiel deutscher und spanischer Austauschstudenten der internationalen Studiengänge der Universität Regensburg und Universidad Complutense de Madrid

Análisis comparativo de las estrategias para la integración de inmigrantes en Alemania y España

Über die Bedeutung sozialer Netzwerke im Internet für Firmenentsandte während ihres Auslandsaufenthaltes - Eine Fallstudie deutscher Entsandter in Madrid

Las políticas culturales de 5 capitales europeas (Madrid, Londres, Roma, París, Berlín) hacia el espacio urbano sobre todo en el campo del teatro

Aktuelle Tendenzen der Sprachpflege in Spanien

Die Messepolitik eines multinationalen Konzerns. Ein Beispiel: Die European Aeronautic Defence & Space Company

Europapolitische Kooperation Deutschland - Spanien. Analyse der aktuellen Situation und zukünftige Perspektiven

Das Spanienbild in deutschen Reiseführern

Las dimensiones culturales de las empresas multinacionales. La aplicación de la teoría de Hofstede al caso de las empresas españolas y alemanas en América Latina

Deutschland - Spanien: ein demografischer Vergleich

"Auf der Suche nach dem gelobten Land": Spanische Arbeitsmigranten in der Bundesrepublik Deutschland damals und heute

La Identidad Europea y la Idea de Europa: ¿Una Realidad Histórica o un Mito Político?

Die deutsche Wiedervereinigung: 20 Jahre nach dem Mauerfall

Der Einfluss kultureller Unterschiede auf die internationale Zusammenarbeit

Die ecuadorianische Migration nach Spanien - rechtliche und kulturelle Aspekte
Comparativa sociocultural y ética del Cine Español y Alemán

La importancia de la 'marca país' como un valor añadido en la internacionalización de las pymes españolas hacia el exterior

Die Grenzen Europas: Die Ukraine-Krise im Spannungsfeld zwischen Vergangenheit, Identität und äußeren Interessen

El valor de la cultura en los tiempos de Crisis - Un estudio sobre el impacto de la crisis económica en las Industrias culturales a través del ejemplo de los principales afectados

Der Einfluss der Wirtschaftskrise auf die soziale Gerechtigkeit in Europa Eine multidimensionale Analyse am Beispiel von Deutschland und Spanien

Ist die Sprache ein ausschlaggebender Integrationsfaktor für eine dauerhafte Aufenthaltsabsicht in Deutschland? Eine qualitative Studie zur Sprachsituation von neu angekommenen spanischen Hochqualifizierten in der Stadt Regensburg

¿Se integra la nueva generación de españoles en la sociedad alemana? Un análisis cualitativo de las historias recogidas en el proyecto "¿Te has venido a Alemania, Pepe?"

La imagen de Ángela Merkel en la prensa escrita española Análisis de las coberturas de los diarios *El País* y *ABC* durante las elecciones al *Bundestag* de 2005, 2009 y 2013

Identität und Zugehörigkeit: ein Spagat zwischen alter und neuer Heimat Der Migrationshintergrund als identitätsstiftendes Moment am Beispiel der Filme über spanische Einwanderer von Ainhoa Montoya Arteabaro

Untersuchung der Medienarbeit von Fußballvereinen in Spanien und Deutschland Ein interkultureller Vergleich des *Club Atlético de Madrid S.A.D.* und des *Fußballclub Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.*

Die Veränderung der spanischen Industrieexporte durch den Beitritt Spaniens zur Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft

Interculturalidad en empresas multinacionales: Análisis de la importancia de la diversidad cultural y de la competencia para la colaboración internacional

Cubrir el conflicto armado en Siria: los retos de informar Análisis de los factores endógenos y exógenos en la labor periodística de tres corresponsales españoles

Die Berufsausbildungssysteme in Deutschland und Spanien - Eine Gegenüberstellung

Wir und die Anderen Eine Analyse zum Wandel der deutsch-spanischen Beziehungen seit der Eurokrise

Innovation und ihr gesellschaftliches Umfeld: Soziokulturelle Dimensionen von Innovationsfähigkeit in der Europäischen Union am Beispiel von Deutschland und Spanien

Accueil et scolarisation des enfants allophones en France La place des <<autres>> langues des élèves à l'école

Weinbau und Weinhandel im Frankreich und Spanien des 19. Jahrhunderts

Synergie durch Diversität Diversity Management als Bindeglied zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für die Frau von heute Ein Dreiländervergleich: Deutschland, Frankreich und Spanien

Ein Vergleich der nonverbalen Kommunikation in Deutschland und Zentral-Mexiko

Die Rolle der Kultur in distributed Scrum Teams am Beispiel von IT-Offshoring-Projekten

Identität und Mehrsprachigkeit in Südtirol

La cortesía en la publicidad española y en la alemana: Un estudio contrastivo

In dubio pro Europa? Die Bedeutung der Europäischen Gemeinschaft für die spanische Transición

Excepción cultural, diálogo intercultural y la política audiovisual de la Unión Europea: Los programas media, ¿una propuesta francesa para Europa?

Der Widerspruch zwischen Theorie und Praxis der Anerkennung von im Ausland erbrachten Teilstudien- und Prüfungsleistungen: ein Mobilitätshemmnis im Brennpunkt der Bolognareform

Willkommenskultur und Integration im Wandel: Eine kontrastive Analyse spanischer Migranten in Deutschland der sechziger Jahre und der Gegenwart

Análisis cualitativo del proyecto MobiPro-EU como política activa de empleo

Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf die Demokratie in Spanien

Das Deutschlandbild in den spanischen Medien während der Wirtschaftskrise. Eine Analyse der Tageszeitungen *ABC*, *El País* und *La Vanguardia*

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch bilinguale Erziehung in Zeiten der Eurokrise.

El valor de la cultura en los tiempos de Crisis: Un estudio sobre el impacto de la crisis económica en las Industrias culturales a través del ejemplo de los principales afectados

Der Einfluss der Wirtschaftskrise auf die soziale Gerechtigkeit in Europa. Eine multidimensionale Analyse am Beispiel von Deutschland und Spanien